

## Auftragskriterien und ihre Gewichtung

Die Bewertung der in der Leistungsbeschreibung genannten Punkte wird nach den unten aufgelisteten Gewichtungen aufgeschlüsselt und fließt in dieser Gewichtung in die Bewertung der Angebote ein.

Dabei erhält das preisgünstigste Angebot die Maximalpunktzahl 10. Angebote mit höheren Gesamtpreisen erhalten eine Punktzahl, die sich aus dem Verhältnis des Preises des niedrigsten Angebots zum Preis des bewerteten Angebots multipliziert mit der maximalen Punktzahl ergibt.

Auf Ebene der einzelnen fachlichen Zuschlagskriterien wird die Qualität der Angebote mit Schulnoten von 1 bis 6 bewertet, wobei nur ganze Noten ohne Dezimalen vergeben werden. Die Umrechnung der Noten in Punktwerte erfolgt nach den folgenden Prinzipien: Die Note 1 erhält die volle Punktzahl, die Note 6 erhält 0 Punkte. Je Notenstufe schlechter als 1 werden 20% von der vollen Punktzahl abgezogen (z. B. 2 = 80%, 3 = 60% der vollen Punktzahl usw.).

Die Punktzahl pro Kriterium (X) wird dann mit dem jeweiligen Gewichtungsfaktor (GWF) multipliziert. Daraus ergibt sich die Berechnung der Gesamtpunktzahl nach folgender Formel:

$$X1 *GWF1+ X2*GWF2 + X3*GWF3 \text{ etc.}$$

Der Bieter, der auf diese Weise die höchste Gesamtpunktzahl erreicht, erhält den Zuschlag. Auf der Grundlage des jeweiligen Leistungs- und Anforderungsprofils der zwei Lose 1 und 2 wurden für die Auswertung der Beurteilung jeweils individuelle Gewichtungen aufgestellt.

## Los 1 – Dienstleister Technik

Die Bewertung der Angebote erfolgt anhand der folgenden Bewertungskriterien und der angeführten Gewichtungen

Preis	50%
Umfang & Qualität der angebotenen Leistungen	20%
Arbeitsprobe	10%
Erfahrungen mit Hybrid- und Online-Veranstaltungen	10%
Konzept (klare und transparente Aufschlüsselung der Leistungen und benötigte Arbeitszeit)	10%

## Los 2 – Dienstleister Film

Die Bewertung der Angebote erfolgt anhand der folgenden Bewertungskriterien und der angeführten Gewichtungen

Preis	30%
Arbeitsprobe (Kreativität und Ästhetik)	30%
Umfang & Qualität der angebotenen Leistungen	25%
Konzept (klare und transparente Aufschlüsselung der Leistungen und benötigte Arbeitszeit)	15%