

## Leistungsbeschreibung für die Lose 1 und 2

Zum Start der neuen Förderperiode 2021-2027 des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE)<sup>1</sup> und des Europäischen Sozialfonds (ESF)<sup>2</sup> in Baden-Württemberg bildet eine Auftaktveranstaltung am 17.11.2021 von 09:30 Uhr bis 11:30 Uhr den offiziellen Rahmen.

In der zweistündigen Veranstaltung im Hybridformat sollen zentrale Themen der Fonds diskutiert und Kurzfilme über vergangene und zukünftige Projekte des EFRE und des ESF präsentiert werden. Neben den Filmen wird die Veranstaltung von einer Moderatorin sowie 6-7 Diskussionspartner\*innen aus Politik und Verwaltung getragen. Die Moderatorin und die Podiumsgäste werden physisch anwesend sein. Im Bedarfsfall werden einzelne Personen über eine Videoschaltung zugeschaltet. Die übrigen Gäste können die Veranstaltung per Livestream verfolgen.

Die Veranstaltung richtet sich dabei an ein möglichst breites Publikum und soll daher über gesamtgesellschaftlich relevante Themen ein Verständnis für die Ziele und die Funktionsweise der Fonds vermitteln. Die Veranstaltung soll zudem eine niedrigschwellige Publikumsbeteiligung, z.B. über Soziale Medien oder E-Mail, beinhalten.

Die Filme sind insbesondere aber nicht ausschließlich für die Veranstaltung gedacht und sollen die vielen Facetten von ESF und EFRE darstellen. Ziel des Filmprojekts ist es, im Rahmen von ca. 10 Kurzfilmen à 2-3 Minuten verschiedene Projekte und Projektkonzepte vorzustellen. Im Idealfall sind diese Filme durch einen roten Faden miteinander verbunden, so dass ein kontinuierliches und kohärentes Videoerlebnis entsteht.

Der geplante Arbeitsbeginn: siehe Nr. 4 des Bieteranschreibens.

Bei den Dienstleistungen im Präsenzbetrieb ist die am Tag der Veranstaltung / Drehtag geltende Rechtslage zum Infektionsschutz, insbesondere die Corona-Verordnung, zu beachten. Es kann ein Impf-, Genesungs- oder Negativ-Test-Nachweis erforderlich sein.

Die Leistung umfasst die Vorbereitung und Begleitung der hybriden Auftaktveranstaltung. Es werden zwei Lose ausgeschrieben.

Nebenangebote sind zugelassen.

### I. Los 1 – Dienstleister Technik

Folgende Leistungen werden erwartet:

- Einrichtung einer Studiosituation: Bereitstellung von Bildschirmen zur Einblendung einer Live-Videoübertragung bzw. geplanter Einspieler
- Aufbau aller Elemente am Vortrag,
- Teilnahme an einer Stell- & Technikprobe am Vortrag (1 Tag),

---

<sup>1</sup> Der EFRE zielt darauf ab, den wirtschaftlichen, sozialen und territorialen Zusammenhalt in der Europäischen Union zu stärken, indem beispielsweise Ungleichgewichte zwischen den Regionen der Union ausgeglichen werden sollen.

<sup>2</sup> Der ESF ist Europas wichtigstes Instrument zur Förderung der Beschäftigung – er unterstützt die Menschen beim Zugang zu besseren Arbeitsplätzen und stellt faire Berufsaussichten für die Bürger sicher.

- Bereitstellung der Technik zur reibungslosen Übertragung einer Veranstaltung im Hybrid-Format mit geschätzt bis zu 1.000 virtuellen Teilnehmern und Einblendung von Filmsequenzen
  - Zurverfügungstellung der Livestreamdaten, zur Einbindung auf der MLR-Homepage,
  - Bereitstellung der notwendigen Technik (insb. von Regiepult, Lautsprechern, ausreichend Mikrofonen, Licht (Scheinwerfer) und mindestens 2 Kameras, Perspektivwechsel, mindestens HD-Qualität),
  - Bereitstellung von Regie, Video-/Tontechniker, technische Assistenz, insb. auch am Vortag zur Probe und
  - Gewährleistung eines stabilen Ablaufs der Veranstaltung (Serverkapazitäten und Bandbreiten).
- regelmäßiger Support per Videomeeting, Telefon und E-Mail für Moderation und Auftraggeber.

#### In der Nachbereitung

- Bereitstellung des Videos der Veranstaltung (Gesamtlänge)
- sowie Bereitstellung eines zusammenfassenden Videos der Veranstaltung (10-15 Minuten) zur Veröffentlichung über den YouTube-Kanal des Auftraggebers
- Übertragung der ausschließlichen Nutzungsrechte für die Produkte.

## **II. Los 2: Dienstleister Film**

Folgende Leistungen werden erwartet:

#### Während der Konzeption

- Entwicklung eines geeigneten Drehbuchs und Skripts (Absprache mit Auftraggeber bzgl. Zielsetzung, Zielgruppe, Message),
- Kooperation mit den beteiligten Akteuren, insbesondere durch Absprachen mit dem Auftraggeber und den Projektleitungen an den jeweiligen Standorten

#### In der Ausführung

- Produktion von 10 Videos à 2-3 Minuten in Full-HD-Qualität, davon 7 bei geförderten Projekten vor Ort in Baden-Württemberg und 3 in Studioumgebung
- reibungslose Abwicklung des Drehs in verschiedenen Einrichtungen bzw. an verschiedenen Orten in ganz Baden-Württemberg
- Bereitstellung des Equipments inkl. Drohne und mind. eines 2 Personen Teams,
- Durchführung der Regie
- Einbezug und zur Verfügungsstellung von wesentlichen Ressourcen (ggf. Sprecher, Schauspieler etc.)

#### Während der Postproduktion

- vollständiger Schnitts inkl. Korrekturschleifen,
- Finishing, Farbkorrektur sowie abschließende Mischung,
- Einbau musikalischer Elemente,
- Einbezug von visuellen Elementen (Bilder, Musik, Logos etc.) und evtl. Animationen, inkl. Rechten für Onlineverwertung,
- Zusammenschnitt der Videosequenzen in Episoden,
- Übertragung der ausschließlichen Nutzungsrechte an den Auftraggeber

Die Videos müssen bis 08.11.2021 fertiggestellt und an den Auftraggeber übermittelt sein.

Bei der Erstellung eines Angebots (Dienstleister Film) sollten folgende Aspekte berücksichtigt werden:

Format:

Road-Trip-Format; eine Reise durch Baden-Württemberg zu unterschiedlichen EFRE & ESF Projekten. Reise verkörpert und moderiert durch eine zentrale Person (Sprecher/ Moderator), evtl. kurze Impressionen der verschiedenen Landschaften/ Regionen. Die Einzelvideos sollen im Episodenformat zusammengefasst sein (übergreifende Storyline soll erarbeitet werden).

Einzelvideos

1. Projektvideos: Erklärfilm – Interviews / Erklärungen durch den Sprecher + "beweisende" Animationen oder Schnittbilder. Vorstellung in der Vergangenheit umgesetzter Projekte.
2. Studiovideos: Erklärfilm – Interviews / Erklärungen durch den Sprecher + "beweisende" Animationen oder Schnittbilder. Vorstellung der Zukunftsplanung der Fonds / zukünftiger Projekte.

Weitere Anhaltspunkte:

Anzahl der Drehtage: 10 Arbeitstage

Zielgruppe: Jede/r (Kommunen, Bürgerinnen und Bürger (alle Altersgruppen, insb. auch junge Erwachsene), Medien)

Wo sollen die Videos gezeigt werden: Online-Event, Homepage, Soziale Medien

Stil der Videos: Road-Trip; modernes Format; Erklärfilm.

Einen Eindruck von geförderten Projekten (Imagefilmbeispiele) erhalten Sie hier:

<https://2021-27.efre-bw.de/veranstaltungen/digitale-tage-der-offenen-tuere-2020-2021-filmaktion-europa-in-meiner-region/>